

Dynamik trifft Tradition: Transmedic kauft FIT REISEN

Hamburg, 9. September 2009. Die junge Transmedic GmbH aus Hamburg übernimmt den etablierten Frankfurter Anbieter für Gesundheits- und Wellnessreisen, die FIT REISEN GmbH. So wollen die beiden erfolgreichen Unternehmen attraktive Wachstums-Chancen auch „jenseits von Wellness“ erschließen.

Das erst im Jahre 2008 gegründete junge Tourismusunternehmen Transmedic übernimmt den „Erfinder“ von Gesundheits- und Wellnessreisen – FIT REISEN – im Zuge einer Nachfolgeregelung. Nach über dreißig sehr erfolgreichen Jahren möchte sich die Gründer-Familie Haum zurückziehen und die Zukunft von FIT REISEN in die Hände des jungen Hamburger Unternehmens legen. Die Transmedic GmbH übernimmt hierzu 100% der Anteile an FIT REISEN.

Die Alteigentümer sind überzeugt, dass die „Kombination aus Tradition und Dynamik“ genau die richtige Antwort auf die anstehenden Herausforderungen ist und weiteres nachhaltiges Wachstum ermöglicht. „Die Stärken von Transmedic und FIT REISEN ergänzen sich perfekt“, ist Barbara Haum sich sicher.

FIT REISEN ist seit dreißig Jahren Spezialist für Gesundheits- und Wellnessreisen. Dank hochwertiger und vielseitiger Angebote, einem sehr guten Preis- Leistungsverhältnis und einem guten Ruf im stationären Reisevertrieb hat sich der Frankfurter Spezialveranstalter über Jahre hinweg sehr erfolgreich auf dem Markt positioniert. „Das sind ideale Voraussetzungen, um in diesem attraktiven Segment weiter zu wachsen“, so Jan Seifried, Geschäftsführer der Transmedic GmbH; und sein Partner Dr. Nils Asmussen fügt hinzu: „Diese Art der Zusammenarbeit eines jungen Unternehmens mit solch einem etablierten Betrieb ist sicherlich eine echte Neuheit in der Touristik.“

Die Chancen für ihren Erfolg stehen gut: Zwar stagnierte die Zahl der Urlaubsreisenden in den letzten Jahren, Gesundheitsreisen liegen aber weiterhin im Trend. Mit einem konstanten Wachstum von neun Prozent im Jahr zählen sie auch in Zukunft zu den wachstumsstärksten Segmenten der Touristik.

Auf dem Weg in die Zukunft werden beide Standorte in Hamburg und Frankfurt mit der gesamten Belegschaft erhalten bleiben. „Dies ist schon alleine notwendig, um in der aktuellen Wachstumsphase nicht an Geschwindigkeit zu verlieren“, so Nils Asmussen. Die beiden Geschäftsführer von Transmedic übernehmen künftig in ihrer Doppelfunktion als Geschäftsführer von FIT REISEN die Bereiche Marketing und Vertrieb sowie Business Development. Die langjährige Geschäftsführerin von FIT REISEN – Claudia Wagner – wird an Bord bleiben und die Bereiche Reisebürovertrieb und Produkt verantworten.

Hauptaufgabe der zukünftigen Arbeit wird der Ausbau des Reisebürovertriebs sein. FIT REISEN plant die Konditionen für Reisebüros noch attraktiver zu gestalten und die Reisebüros bei der Adressierung des zukunftssträchtigen Segments der „Best Ager-Kunden“ zu unterstützen. Zudem wird FIT REISEN die Zusammenarbeit mit Krankenkassen und Unternehmen im Rahmen der betrieblichen Gesundheitsförderung forcieren.

Hintergrundinformationen Transmedic

Die Transmedic GmbH wurde im September 2008 durch Jan Seifried und Dr. Nils Asmussen in Hamburg gegründet. Zu den Produkten gehören Präventionsreisen nach § 20 SGB V, Reisen zur betrieblichen Gesundheitsförderung und Kurreisen.

Hintergrundinformationen FIT REISEN

Herbert Haum, früherer Tourismus-Manager von Neckermann und der Kaufhof AG, gründete die FIT REISEN GmbH vor dreißig Jahren und landete einen Erfolgsschlager. Der „Erfinder“ von Wellness- und Gesundheitsreisen FIT REISEN bietet heute über 1000 qualitativ hochwertige Reiseangebote in knapp 200 Destinationen in über 30 Ländern an. Im Laufe dieser Zeit etablierte sich FIT REISEN als eine hochwertige Marke, welche auch international einen sehr guten Ruf genießt.

Für weitere Informationen:

Gunther Träger, C&C Contact und Creation GmbH, Tel: 069 963668 88, E-Mail: g.traeger@cc-pr.com oder www.transmedic.de, www.fitreisen.de oder www.kur-atlas.de.

Save the date Bitte.

FIT REISEN wird für den 21. September (vormittags) zu einer Pressekonferenz in Frankfurt am Main bitten. Die Einladung wird Anfang kommender Woche (Woche 38) verschickt.