

## Praktikant Produktmanagement für Start-Up in Hamburg gesucht (m/w)

### Wir sind ...

**Transmedic.de** ist ein junges, kreatives und innovatives Internet-Start-Up, das den Onlinemarkt im Bereich Tourismus und Gesundheit mit frischen Ideen aufmischen will und hierfür die Unterstützung zahlreicher renommierter Business Angels gewinnen konnte. Unser junges Team verfolgt dieses Ziel mit viel Enthusiasmus in einer lockeren Arbeitsatmosphäre, in der sicherlich keine Langeweile oder Routine aufkommt.

### Was wir Dir bieten ...

Du arbeitest im Produktmanagement von Transmedic in unserem kleinen Team direkt mit den Gründern zusammen. So lernst du den spannenden Alltag und die Herausforderungen in einem schnell wachsenden Unternehmen kennen und kannst dabei den lebendigen Unternehmergeist eines jungen Start-Ups spüren. Im Produktmanagement hast Du die Chance, aktiven Einfluss beim Aufbau der Firma zu nehmen und mitzuerleben, wie sich unser Start-Up jeden Tag ein Stück weiterentwickelt.

Deine Aufgaben im Überblick:

- Auswertung Nutzerverhalten der Website mit Hilfe von Google Analytics
- Ableitung Implikationen für das Produktportfolio
- Auswahl geeigneter Produkte für Start- und Themenseiten
- Beschreibung der Produkte für die Website
- Pflege der Produktdatenbank
- Kontakt zu Leistungsträgern (Hotels/Veranstaltern)

Die Rahmendaten:

- Wir suchen ab **sofort**, aber auch ein späterer Start ist nicht ausgeschlossen
- Praktikumsdauer: mindestens **2 Monate**
- Das Praktikum ist direkt im Herzen von **Hamburg**.
- **500 EUR / Monat**
- Aussicht auf einen Direkteinstieg bei sehr guter Leistungen

### Wen wir suchen ...

Wir suchen einen Teamplayer, der sich gerne neuen Herausforderungen stellt, keine Scheu hat eigene Ideen einzubringen und dabei eigenverantwortlich arbeiten kann. Du interessierst Dich für Hotels, Destinationen und Gesundheit, dann bewirb Dich.

Im Idealfall (aber nicht notwendigerweise) erfüllst Du folgende Voraussetzungen

- Student/in der Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften oder Tourismus
- Praktische Erfahrungen im Marketing- oder im Touristikbereich
- Redaktionelles Talent und Spaß am Schreiben
- Gute Kenntnisse der MS-Office Anwendungen
- Das Internet ist Dein zweites Zuhause
- Spaß, Kreativität und vor allem Drive

### Wie man sich bewirbt ...

Wenn Du Lust hast, wertvolle Erfahrungen zu sammeln und uns beim Aufbau eines Unternehmens aktiv zu unterstützen, dann sende uns noch heute Deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an Anja Brunow unter [recruiting@transmedic.de](mailto:recruiting@transmedic.de). Wir freuen uns auf Dich!